



**EDITORIAL**

**Estas son las aplicaciones con mayores ataques cibernéticos**

Un reciente informe realizado por la compañía de ciberseguridad Kaspersky reveló cuáles son las aplicaciones que más están en la mira de los atacantes para cometer ataques cibernéticos, principalmente 'phishing'.

En el análisis se señala que una gran cantidad de empleados hace uso de aplicaciones durante sus horarios de trabajo y que las plataformas a las que más acceden durante este periodo de tiempo están relacionados a redes sociales, correo electrónico y mensajería instantánea como **Facebook, Google Drive, Gmail, WhatsApp y Youtube.**

Entre estas se encuentran algunas de las aplicaciones que más reciben ataques maliciosos, según el informe que contempla información entre abril y septiembre de 2020. La lista de las aplicaciones con mayores intentos de 'phishing' la lidera **Facebook, con 4,5 millones de intentos. Le siguen WhatsApp, con 3,7 millones; Amazon, con 3,3 millones; Apple, con 3,1 millones, y Netflix, con 2,7 millones.**

El listado lo completa las plataformas de Google, Youtube, Gmail y Google Drive, que juntas suman 1,5 millones de ataques.

La compañía de ciberseguridad señala que en la red social TikTok también han aumentado en los últimos meses los casos de estafas e intentos de 'phishing'.

Por último, el informe revela que las aplicaciones o plataformas que **son bloqueadas con más frecuencia por parte de las empresas** durante las jornadas laborales son **Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram y LinkedIn.**

Resumen tomado de: [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com), Tecnosfera, 29 de octubre/2020  
<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/facebook-whatsapp-netflix-y-apps-con-mas-ataques-ciberneticos-tecnologia-545999>

Comité Editorial:  
Carlos Alberto Vanegas,  
Sonia Alexandra Pinzón,

**Cómo identificar la desinformación y las "fake news" directamente desde el buscador.**

Con la llegada de la pandemia, son muchas las compañías tecnológicas que han aumentado sus esfuerzos para combatir la desinformación y ayudar a los ciudadanos a identificar noticias falsas, que no siempre es fácil. Durante la cuarentena, España se convirtió en el país europeo en el que más aumentó el uso de las redes sociales, un dato que estuvo acompañado de un crecimiento de las fake news, que desde el 1.º de marzo hasta primeros de abril pasaron de 170 noticias diarias a 253, de las cuales seis de cada diez tenían relación con la crisis de la covid-19. Aunque no siempre es fácil distinguir las noticias falsas o la desinformación, los usuarios cuentan con recursos a disposición que les ayudarán en esta tarea, como es el caso del buscador de Google. Desde la propia compañía señalan la importancia de revisar la parte superior de los resultados de búsqueda, ya que es donde se encuentra la información. En el marco de la pandemia, Google ha desarrollado una serie de recursos para que la información esté disponible rápidamente y priorice la de organizaciones oficiales como gobiernos locales, organismos electorales o agencias de salud directamente en el buscador.

**Noticias de última hora**

En situaciones de desastres naturales, pandemias y crisis, contextos más propensos a rumores y a la difusión de información falsa, los usuarios pueden utilizar el buscador de Google para encontrar información actualizada y de última hora. Aunque los algoritmos de Google han aprendido a priorizar los contenidos más recientes y destacados ante eventos importantes, los usuarios pueden consultar manualmente las noticias más recientes. Para ello, los usuarios tienen que acceder a las herramientas del buscador, entre las opciones disponibles bajo la barra de búsqueda, hacer clic en la opción 'Cualquier fecha' y seleccionar 'Última hora'. De esta forma, podrán filtrar los resultados de la búsqueda que hayan sido publicados en los últimos 60 minutos. Además, cuando hay eventos importantes, Google puede publicar una Alerta SOS en la parte superior del buscador, que muestra rápidamente información esencial sobre un tema en concreto; por ejemplo, sobre la covid-19 o un terremoto. Estas alertas que se resaltan con un recuadro de color rojo, pueden incluir enlaces a fuentes oficiales, así como números de teléfono de emergencias, mapas e incluso traducciones de frases útiles, entre otras cosas.

**Noticias verificadas y contexto**

Algunas noticias que han sido denegadas pueden contener un sello de verificación en el buscador, Google Noticias y Google Imágenes. El sello proviene de medios de comunicación y agencias de verificación que emplean el sistema ClaimReview para resaltar las verificaciones que se han realizado. Los usuarios también pueden acceder a más contexto sobre la información que están buscando. Para ello, pueden utilizar las funciones de 'noticias relacionadas' y 'cobertura completa' en el buscador de Google y Google Noticias, que priorizan el contenido de fuentes fiables. Los usuarios también pueden acceder rápidamente desde el buscador al contenido original y noticias exclusivas, lo que puede ayudar a verificar los hechos reportados directamente desde la fuente original.

**Identificación de agentes malintencionados y spam**

Aunque Google explica que sus algoritmos no pueden determinar si un contenido en concreto –sobre un evento reciente– es verdadero o falso, el buscador puede identificar comportamientos relacionados con el 'spam'. La compañía ha señalado que, a pesar de que no todos los 'spammers' se dedican a la desinformación, muchos actores malintencionados adoptan tácticas similares para distribuir contenido sospechoso. Para ello, el buscador de Google comprueba las técnicas utilizadas para dar visibilidad a una noticia y un equipo de trabajadores analiza manualmente las páginas basándose en los comentarios de los usuarios y los canales de informes para eliminar esos contenidos lo antes posible.

Resumen tomado de: [www.semana.com](http://www.semana.com), Tecnología, 25 de octubre/ 2020  
<https://www.semana.com/tecnologia/articulo/como-identificar-la-desinformacion-y-las-fake-news-directamente-desde-el-buscador/202057/>

**CONOZCAMOS NUESTROS PRINCIPIOS...**

**Tecnología en Sistematización de Datos**

**Visión:**

El proyecto curricular de Tecnología en Sistematización de Datos deberá consolidarse como un programa académico de reconocimiento local, nacional e internacional, caracterizado por el aporte permanente al desarrollo tecnológico e investigativo, soportados en el uso de las herramientas tecnológicas suficientes para mantenernos ubicados en la frontera del conocimiento de los sistemas modernos de procesamiento y transmisión de información

**Misión:**

Formación de Tecnólogos íntegros, críticos e idóneos, altamente calificados en el área de los sistemas informáticos, capaces de identificarlos y mejorarlos empleando la ciencia y la tecnología para optimizar su funcionamiento.

**Ingeniería en Telemática**

**Visión:**

El proyecto curricular de Ingeniería en Telemática deberá consolidarse como un programa académico de reconocimiento local, nacional e internacional, caracterizado por el aporte permanente al desarrollo tecnológico e investigativo, soportado en la capacidad de convertir sistemas convencionales de comunicaciones en otros que puedan calificarse de avanzados, tanto por sus características teleinformáticas actuales como por sus proyecciones de mejoramiento y crecimiento.

**Misión:**

La misión del Proyecto curricular de Ingeniería en Telemática constituye la formación de profesionales con un alto nivel académico e investigativo, humanamente formados, científicamente fundamentados y tecnológicamente calificados en el área de telemática, capaces de servir a la sociedad y dar soluciones convenientes a sus requerimientos y necesidades mediante la creación, desarrollo y adaptación de tecnologías, promoviendo el cambio y la innovación

**Estas son las aplicaciones que más información personal tiene de sus usuarios.**

Usualmente las aplicaciones móviles le informan a cada usuario la información que deben tener para que funcionen de acuerdo con la necesidad que cumplan. Por ejemplo, si la aplicación incluye compartir contenidos en redes sociales, es obvio que tendrá acceso a su usuario y contraseña.

Pero, ¿se ha puesto a pensar que varias aplicaciones tienen acceso a datos todavía más personales, y sobre todo más trascendentales?

Durante el funcionamiento de la mayoría de las aplicaciones, el usuario entrega datos como correo, nombres completos, ubicación, interacciones, preferencias, entre otras cosas.

Todos los registros de actividad que usted como usuario realiza, sin importar la tienda de aplicaciones, queda grabada en bases de datos a la que tienen acceso los desarrolladores que hicieron que el aplicativo funcione.

Cuando se aceptan los términos y condiciones, se le da acceso a las compañías a que obtengan y guarden una cierta cantidad de información que luego estas empresas emplean para prestar sus servicios.

Según un reciente informe de Visual Capitalist, un usuario necesitaría en promedio 250 horas para leer los acuerdos de todos los servicios que emplea en sus celulares o computadoras. A esto se suma que la forma y el tamaño en que vienen escritos estos textos sobre términos y condiciones.

Según un análisis de la empresa de ciberseguridad Clario Tech citada por el sitio Statista y que abarca a las plataformas más populares, Facebook e Instagram lideran el ranking de las aplicaciones que mayor porcentaje de información almacenan: el 70,6 % y 58, 8% respectivamente.

En tercer y cuarto lugar están Tinder y Grindr que recogen el 55,9 % y 52,9 % de la información que solicitan. Uber por su parte, también guarda este último porcentaje de datos.

¿Cuánto vale su información?

El control de la información que recolectan los desarrolladores de las aplicaciones que descargamos diariamente está a cargo de entes gubernamentales como la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), para que NO comercialicen los datos que cada usuario comparte.

Diariamente compartimos mucha información en plataformas sociales, en correos electrónicos o simplemente navegando en cualquier página de compras. Así que la entrega de datos es algo usual. Lo importante es saber las implicaciones y aceptarlas.

**¿Qué precauciones debe tener?****1. Descargue aplicaciones necesarias:**

Las aplicaciones están para facilitarle su vida. Para ayudarle con tareas diarias, por eso lo más recomendable es que no descargue apps en su equipo que no vaya utilizar usualmente. En estos casos, es mejor la cantidad de la calidad.

**2. Lea las condiciones antes de descargar:**

Es muy recurrente que antes de descargar una aplicación los usuarios NO leen las condiciones que la misma aplicación informa que necesita para funcionar de la mejor manera. Casi todas las aplicaciones le informan si necesitan su correo o contraseñas, los permisos van hasta su ubicación diaria. Usted decide si descarga o no.

**3. Busque aplicaciones reconocidas:**

Las aplicaciones piratas también existen. Y sí, también son peligrosas. Por eso lo más recomendable es que antes de descargar una aplicación se tome el tiempo de leer los comentarios que han hecho otros usuarios, para conocer el funcionamiento.

**Resumen tomado de:** [www.semana.com](http://www.semana.com), Tecnología, 30 de octubre/ 2020  
<https://www.semana.com/tecnologia/articulo/estas-son-las-aplicaciones-que-mas-informacion-personal-tienen-de-sus-usuarios/202013/>

Pare Oreja

**Dicen que....**

- Habrá un receso entre el 20 de diciembre/2020 hasta el 24 de enero/2021.
- El reinicio del semestre es el 25 de enero/2021.
- Fecha límite para reportar Primer corte de calificaciones (35%). Diciembre 5 de 2020
- Fecha límite para reportar Segundo corte de calificaciones (35%). Febrero 20 de 2021

**Link de Interés:**

- **¿Le gustan los memes? Ofrecen 9.500 dólares por navegar 15 días por la red: estos son los detalles**  
<https://www.semana.com/tecnologia/articulo/le-gustan-los-memes-ofrecen-9500-dolares-por-navegar-15-dias-por-la-red-estos-son-los-detalles/202019/>
- **Así fue como un 'hacker' adivinó la clave de Twitter de Donald Trump en siete minutos**  
<https://www.semana.com/tecnologia/articulo/asi-fue-como-un-hacker-advino-la-clave-de-twitter-de-donald-trump-en-siete-minutos/202008/>
- **La transformación tecnológica es para todas las empresas**  
<https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/la-transformacion-tecnologica-es-para-todas-las-empresas-539950>

SI QUIERES FORMAR PARTE DE LA ELABORACIÓN DE ESTE BOLETÍN PREGUNTA EN LA COORDINACIÓN DE LA CARRERA [tecsistemizaciondatos@udistrital.edu.co](mailto:tecsistemizaciondatos@udistrital.edu.co)