



EDITORIAL

OneDrive, la nueva apuesta de Microsoft.

Microsoft relanza la imagen de su servicio de almacenamiento gratuito en la nube, OneDrive, antes conocido como Skydrive. Recordemos que luego de perder la batalla legal con un canal de televisión británico, en el verano del 2013, se vio obligado a cambiar de nombre.

La compañía asegura que el cambio de imagen viene acompañado de importantes mejoras como regalar almacenamiento gratuito extra, y promete ser un fuerte competidor para sus principales rivales, como Dropbox o Google Drive.

Si nunca han usado OneDrive, es la posibilidad de abrirse a esta nueva opción. Para su versión gratuita, les permite almacenar, acceder y compartir documentos, fotos y videos a través de sus dispositivos móviles con 7 gigabytes de almacenamiento.

Está presente tanto en terminales de escritorio como en las plataformas: android, ios, windows phone, windows 8, xbox y os x.

También, nos ofrece la posibilidad de subir automáticamente las fotos tomadas desde el teléfono y guardarlas en la nube.

Otra opción es que nos da la posibilidad de conseguir 5 gigabytes de espacio adicional si invitamos a otros amigos a unirse a onedrive. Por ejemplo, este modus operandi lo practica dropbox.

De los 7 gigabytes y la interactividad que se tenga se pueden obtener hasta 15 gigabytes de espacio gratis. Además, la compañía les obsequiara a los primeros 100.000 mil usuarios, 100 gygabytes gratis por un año.

Resumen tomado de: Corresponsal de Internet CM& , el martes, 25 de febrero de 2014:

<http://www.cmi.com.co/?n=223761>

Comité Editorial:
Carlos Alberto Vanegas,
Sonia Alexandra Pinzón,
Edwin Ávila.

Acreditación de programas de Pregrado (Factores de evaluación)

FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Un programa de alta calidad requiere una estructura administrativa y procesos de gestión al servicio de las funciones misionales del programa. La administración no debe verse en sí misma, sino en función de su vocación al programa y su proyecto educativo.

CARACTERÍSTICA Nº 33. Organización, administración y gestión del programa

La organización, la administración y la gestión del programa favorecen el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación o creación artística y cultural, extensión o proyección social y la cooperación internacional. Las personas encargadas de la administración del programa son suficientes en número y dedicación, poseen la idoneidad requerida para el desempeño de sus funciones y entienden su vocación de servicio al desarrollo de las funciones misionales del programa.

Aspectos a evaluar:

- a) Correspondencia entre la organización, administración y gestión del programa, y los fines de la docencia, la investigación, la innovación o creación artística y cultural, la extensión o proyección social y la cooperación nacional e internacional en el programa.
- b) Existencia de certificaciones y de mecanismos orientados al mejoramiento de la calidad de procesos.
- c) Criterios institucionales para la toma de decisiones sobre asignación de cargos, responsabilidades y procedimientos en los diferentes programas académicos. Evidencias sobre la aplicación de estos criterios.
- d) Cantidad y dedicación del talento humano para cubrir las necesidades del programa.
- e) Formación y experiencia de quienes orientan la administración del programa.
- f) Apreciación del personal administrativo del programa sobre la claridad de las funciones encomendadas, y sobre la articulación de sus tareas con las necesidades y objetivos del programa.
- g) Apreciación de profesores y estudiantes adscritos al programa sobre la eficiencia, eficacia y orientación de los procesos administrativos hacia el desarrollo de las funciones misionales.

CARACTERÍSTICA Nº 34. Sistemas de comunicación e información

El programa cuenta con mecanismos eficaces de comunicación y con sistemas de información claramente establecidos y accesibles.

Aspectos a evaluar:

- a) Existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa el programa.
- b) Existencia y efectividad de la página web institucional debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa.
- c) La página web institucional incluye información detallada y actualizada sobre el currículo y los profesores adscritos al programa, incluyendo su formación y trayectoria.
- d) Sistemas de consulta, registro y archivo de la información académica de los estudiantes y los profesores adscritos al programa.
- e) Mecanismos de gestión documental, organización, actualización y seguridad de los registros y archivos académicos de estudiantes, profesores, personal directivo y administrativo.
- f) Apreciación de directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo sobre la eficacia de los sistemas de información académica y de los mecanismos de comunicación del programa.
- g) Profesores, administrativos y estudiantes que confirman el acceso con calidad a los sistemas de comunicación e información mediados por las TIC.
- h) Existencia de estrategias que garanticen la conectividad a los miembros de la comunidad académica del programa, de acuerdo con la modalidad en que éste es ofrecido.
- i) Mecanismos de comunicación para facilitar que la población estudiantil en toda su diversidad tenga acceso a la información.

Continúa al respaldo.....

CONOZCAMOS NUESTROS PRINCIPIOS...

Tecnología en Sistematización de Datos

Visión

El proyecto curricular de Tecnología en Sistematización de Datos deberá consolidarse como un programa académico de reconocimiento local, nacional e internacional, caracterizado por el aporte permanente al desarrollo tecnológico e investigativo, soportados en el uso de las herramientas tecnológicas suficientes para mantenernos ubicados en la frontera del conocimiento de los sistemas modernos de procesamiento y transmisión de información

Misión

Formación de Tecnólogos íntegros, críticos e idóneos, altamente calificados en el área de los sistemas informáticos, capaces de identificarlos y mejorarlos empleando la ciencia y la tecnología para optimizar su funcionamiento.

Ingeniería en Telemática

Visión:

El proyecto curricular de Ingeniería en Telemática deberá consolidarse como un programa académico de reconocimiento local, nacional e internacional, caracterizado por el aporte permanente al desarrollo tecnológico e investigativo, soportado en la capacidad de convertir sistemas convencionales de comunicaciones en otros que puedan calificarse de avanzados, tanto por sus características teleinformáticas actuales como por sus proyecciones de mejoramiento y crecimiento.

Misión:

La misión del Proyecto curricular de Ingeniería en Telemática constituye la formación de profesionales con un alto nivel académico e investigativo, humanamente formados, científicamente fundamentados y tecnológicamente calificados en el área de telemática, capaces de servir a la sociedad y dar soluciones convenientes a sus requerimientos y necesidades mediante la creación, desarrollo y adaptación de tecnologías, promoviendo el cambio y la innovación

CARACTERÍSTICA Nº 35. Dirección del programa

Existe orientación y liderazgo en la gestión del programa, cuyos métodos de gestión están claramente definidos y son conocidos por la comunidad académica.

Aspectos a evaluar:

- a) Apreciación de profesores y estudiantes adscritos al programa sobre la orientación académica que imparten los directivos del mismo y sobre el liderazgo que ejercen.
- b) Lineamientos y políticas que orientan la gestión del programa, debidamente divulgados y apropiados por los directivos, profesores y personal administrativo del mismo.
- c) Documentos institucionales que establecen la forma de operación (procesos y procedimientos) de las distintas instancias relacionadas con la gestión del programa.

Resumen tomado de: Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado (Enero de 2013) del Consejo Nacional de Acreditación. http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

El proyecto curricular de **Sistematización de datos e Ingeniería en Telemática**, actualmente realiza las siguientes actividades de autoevaluación relacionadas con este factor:

a) Actualización periódicamente y permanentemente de la página web del proyecto con el informar los temas de interés.
b) Fortalecimiento del Sistema de información académica Cóndor.
c) La página web institucional es actualizada sobre el currículo y los profesores adscritos al programa.
d) Gestión documental, organización, actualización y seguridad de los registros y archivos académicos de estudiantes, profesores.

WHATSAPP TENDRÁ SERVICIO DE VOZ

Con la venta del servicio de mensajería a Facebook, usuarios temen que la red social inunde a WhatsApp con publicidad.

El director del popular servicio de mensajes, Jan Koum, dijo que la nueva herramienta estará disponible desde el segundo trimestre para teléfonos con sistemas Android y iOS. Agregó también que luego habrá versiones para aparatos Blackberry, Microsoft y Nokia.

"Vamos a introducir voz en WhatsApp durante el segundo trimestre de este año", dijo Koum, de 38 años, en el marco del Congreso Mundial Móvil de Barcelona, España. "Creo que tendremos el mejor producto de voz. Utilizaremos la menor cantidad de ancho de banda".

WhatsApp actualmente tiene función de voz, pero sólo en forma de nota. Este nuevo servicio será de voz en directo. **Facebook adquirió WhatsApp** el miércoles pasado por 19.000 millones de dólares, en un acuerdo que es, por mucho, el más grande de la compañía de redes sociales y cualquier otro realizado por Google, Microsoft o Apple. Vestido con camiseta gris, chaqueta negra y pantalones vaqueros, Koum bromeó: "La semana pasada hemos añadido a un nuevo amigo, Facebook. No sé si ustedes se enteraron".

El acuerdo sacudió a los representantes de la industria de las telecomunicaciones que asisten esta semana a la ciudad catalana, pero también preocupó a los usuarios, quienes temen que Facebook hará que WhatsApp se vea invadido con publicidad. Koum insistió en que no existen planes de agregar mercadeo a su servicio de mensajes. **"No se prevén cambios"**, dijo Koum. "Nuestra visión y misión están alineados. Los dos queremos que el mundo esté más conectado".

Casi desconocido hasta ahora en Estados Unidos, WhatsApp es muy popular en otros países, tanto en Europa como en economías emergentes. La pequeña empresa, con sede en Mountain View, California, ya cuenta con casi el doble de usuarios que el servicio de micromensajes *Twitter*, más conocido.

Según Koum, WhatsApp tiene 465 millones de usuarios al mes y 330 millones de usuarios diarios, quienes deben pagar un dólar al año después de un primer año gratis.

Resumen tomado x Carlos Vanegas de: Publicaciones Semana (sección tecnología), El día 24 de Febrero de 2014:

<http://www.semana.com/tecnologia/novedades/articulo/whatsapp-tendra-servicio-de-voz/378494-3>

OCHO CAMBIO TENDRIA WHATS INTEGRADA CON FACEBOOK

1. **Chat:** WhatsApp le da a Facebook la movilidad que necesita y Facebook lleva a este servicio de mensajería a la pantalla grande.
2. **Amigos de FB en WA:** Ese vínculo directo será algo sutil como lo que ocurre con Instagram desde que es parte de Facebook. Cuando un usuario de esta última red abre un cuenta en Instagram, los primeros sugeridos seguir son sus propios amigos de Facebook.
3. **Integración de fotos:** Con el servicio integrado, el envío de fotos será mucho más sencillo ya que aparecerá en las opciones de envío "Enviar foto de Facebook" o "Enviar foto de Instagram".
4. **Actualizar el 'Face' desde el chat:** La posibilidad de hacer funciones básicas y rápidas como actualizar el estado, la foto principal o enviar un mensaje a un amigo de Facebook, se podrían hacer desde WhatsApp.
5. **Llámame a mi Facebook:** Los mensajes de voz, cada vez más populares en WhatsApp, pueden cobrar vida en Facebook, si se trata de una misma plataforma y de seguir el hilo de conversación del celular a la tableta o al computador sin interrupciones.
6. **Acceso directo desde otras apps:** para trabajar y mantenerse informados ya que podrán compartir información más fácil.
7. **¿Publicidad en el chat?:** No parece viable la inclusión directa de pauta en Whatsapp, si puede ser una herramienta externa que lleve más usuarios a Facebook donde sí hay publicidad.
8. **WhatsApp gratis para todos:** La política de servicios gratis de Facebook, hace pensar que trasladará el modelo a WhatsApp, así que el pago de 0,99 centavos de dólar que se cobra hoy después del primer año de uso, podría desaparecer.

Resumen tomado x Carlos Vanegas de: Publicaciones Semana (sección tecnología), El día 24 de Febrero de 2014:

<http://www.semana.com/tecnologia/novedades/articulo/cambios-que-tendria-whatsapp-integrada-con-facebook/377924-3>

Pare Oreja

Dicen que....



- Las fechas Límite de captura de Notas del presente semestre son:
 - o Primer Corte (35%): Abril 05 de 2014.
 - o Segundo Corte (35%): Junio 03 de 2014.
 - o Examen final (30%): junio 14 de 2014.

SI QUIERES FORMAR PARTE DE LA ELABORACIÓN DE ESTE BOLETÍN PREGUNTA EN LA COORDINACIÓN DE LA CARRERA tecsistematizaciondatos@udistrital.edu.co